



АДМИНИСТРАЦИЯ КУМЕНСКОГО РАЙОНА
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 19.11.2014 № 899
пгт Кумены

Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования Куменский
муниципальный район Кировской области

В соответствии с требованиями статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" и Законом Кировской области от 06.10.2008 № 287-ЗО "О порядке управления и распоряжения государственным имуществом Кировской области", в соответствии со статьями 32, 34 Устава Куменского района, администрация Куменского района ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Куменский муниципальный район Кировской области. Прилагается.

2. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Куменского района по вопросам жизнеобеспечения. (Шемпелев И.Н.).

3. Настоящее постановление подлежит опубликованию на официальном сайте администрации Куменского района.

Глава администрации
Куменского района

Ю.В. Грачев



УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации
Куменского района
от 19.11.2014 № 899

**СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
КУМЕНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Пояснительная записка
к схеме размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования
Куменский муниципальный район Кировской области**

Общие положения

Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Куменский муниципальный район Кировской области (далее - Схема) разработана на основании Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", в соответствии с Генеральными планами городских поселений Кумёнского района Кировской области, с целью реализации полномочий администрации Кумёнского района Кировской области по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций. Приложение № 1.

При определении мест размещения рекламных конструкций обеспечено соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, а также их расположение относительно линейных объектов (водопровод, канализация, линии связи, линии электропередач). Приложение № 2.

Схема размещения рекламных конструкций на территории Куменского района регулирует отношения, возникающие при распространении наружной рекламы с использованием щитов, стендов, электронных табло и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее – рекламные конструкции), эксплуатации, техническом обслуживании, модернизации и оценке соответствия размещения рекламных конструкций.

Настоящая Схема размещения рекламных конструкций на территории Куменского района устанавливает необходимые требования по обеспечению благоприятной визуально-рекламной среды для граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества при размещении, эксплуатации и утилизации рекламных конструкций, а также определяет соответствие размещения наружной рекламы архитектурному облику населенных пунктов района сложившейся застройки.

Схема устанавливает:

- требования к размещению вновь устанавливаемых рекламных конструкций на территории района;
- требования к дизайну, колористике, подсветке рекламных конструкций;
- зонирование населенных пунктов, определяющее возможность размещения рекламных конструкций;
- размещение рекламных конструкций по улицам населенных пунктов района;
- ограничения по размещению рекламных конструкций на территории района.

1. Сфера применения Схемы

1.1. Настоящая Схема регулирует отношения, возникающие при распространении наружной рекламы с использованием щитов, стендов, электронных табло и иных технических средств стабильного территориального размещения,

эксплуатации, техническом обслуживании, модернизации и оценке соответствия размещения рекламных конструкций.

1.2. Настоящая Схема распространяется на рекламные конструкции, расположенные на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений или вне их.

1.3. Настоящая Схема устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам и субъектам визуально-рекламного регулирования, указанным в настоящей Схеме.

1.4. Содержащиеся в настоящей Схеме обязательные требования к объектам и субъектам визуально-рекламного регулирования являются исчерпывающими, имеют прямое действие на всей территории района и могут быть изменены только путем внесения изменений и дополнений в настоящую Схему.

1.5. Настоящая Схема основана на принципах: унификации дизайна и мест стабильного размещения рекламных конструкций;

комплексного размещения рекламных конструкций на территории района; сохранения и обогащения архитектурного облика населенных пунктов района.

2. Объекты и субъекты визуально-рекламного регулирования

2.1. Объектами визуально-рекламного регулирования настоящей Схемы являются рекламные конструкции вне зависимости от страны изготовления, процессы размещения, монтажа, эксплуатации и модернизации рекламных конструкций, а также процессы оценки рекламных конструкций.

2.2. Субъектами визуально-рекламного регулирования настоящей Схемы являются органы местного самоуправления, уполномоченные органы и лица, участвующие в процессах размещения и утилизации рекламных конструкций, а также в процессах оценки состояния рекламных конструкций.

3. Виды рекламных конструкций

3.1. По месту расположения рекламные конструкции подразделяются на следующие типы:

отдельно стоящие рекламные конструкции - стационарные наземные рекламные конструкции на собственных опорах;

рекламные конструкции, располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений.

3.2. По площади рекламного поля отдельно стоящие рекламные конструкции подразделяются на следующие категории:

малогабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) менее 6 кв.м;

крупногабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) от 6 кв.м до 18 кв.м включительно;

рекламные конструкции особо крупных форматов с площадью одного рекламного поля (стороны) более 18 кв.м.

3.3. По высоте размещения рекламного поля отдельно стоящие рекламные конструкции подразделяются на следующие категории:

рекламные конструкции малой высоты - верхний край рекламного поля расположен на высоте не более 1,5 м от поверхности размещения;

рекламные конструкции нормальной высоты - верхний край рекламного поля расположен на высоте от 1,5 до 2,5 м от поверхности размещения;

рекламные конструкции увеличенной высоты - верхний край рекламного поля расположен на высоте более 2,5 м от поверхности размещения.

3.4. Под элементами уличной мебели, совмещенными с рекламными конструкциями, понимаются уличные скамьи (лавочки), урны для мусора, уличные часы, терминалы, элементы ограждения пешеходного движения, оснащенные рекламными панелями площадью не более 2,5 кв.м, при условии, что площадь рекламного поля (стороны) не превышает двух третей площади всего информационного поля (стороны) элемента уличной мебели (в случае наличия на элементе уличной мебели одновременно с рекламным полем (стороной) также поля (стороны) для размещения иной информации).

3.5. Под рекламными конструкциями индивидуальных проектов понимаются отдельно стоящие рекламные конструкции, одновременно отвечающие следующим требованиям:

рекламная конструкция имеет формат, отличный от форматов, перечисленных в пунктах Схемы;

рекламные конструкции, установленные в непосредственной близости от предприятия и связанные с ним единым архитектурно-пространственным решением.

4. Требования к размещению вновь устанавливаемых отдельно стоящих рекламных конструкций путем внесения изменения в Схему

4.1. Унификация видов рекламных конструкций, мест и приемов их размещения с учетом характерных типов средовых ситуаций (угол, перекресток, квартал, магистраль, транспортная развязка и т.п.).

4.2. Упорядоченное размещение рекламных конструкций относительно основных архитектурно-планировочных элементов и относительно друг друга.

4.3. Координация рекламных плоскостей рекламных конструкций в соответствии с планировочными осями.

4.4. Рациональная группировка и рассредоточение рекламных конструкций на основе пространственного ритма, принципа парности, единства вида, соподчиненности рекламоносителей различных видов и форматов.

4.5. На одной улице (площади) устанавливаются рекламные конструкции, сохраняющие между собой стилистическое единство.

4.6. Минимальные расстояния между отдельно стоящими рекламными конструкциями, расположенными в одном направлении (на одной стороне проезда, улицы, магистрали, одном разделительном газоне) и предназначенными для обзора с одного направления, не могут быть менее чем:

для рекламных конструкций особо крупного формата малой/нормальной/увеличенной высоты - 100/150/200 метров;

для рекламных конструкций среднего и крупногабаритного формата малой/нормальной/увеличенной высоты - 80/100/150 метров;

для рекламных конструкций малогабаритного формата малой/нормальной/увеличенной высоты - 30/40/50 метров.

4.7. Расстояние между двумя рекламными конструкциями разного формата в одном направлении движения не может быть менее расстояния, предусмотренного для рекламной конструкции меньшего формата.

4.8. Размещение элементов уличной мебели, совмещенных с рекламными конструкциями, рекламных конструкций с рекламной плоскостью, расположенной вдоль направления движения транспорта, рекламных конструкций, расположенных по разные стороны проезжих частей улиц, магистралей, рекламных конструкций, используемых исключительно для размещения некоммерческой информации, а также информационных щитов, стендов, тумб, допускается без соблюдения требований, установленных в пунктах настоящей Схемы, по согласованию с отделом архитектуры, градостроительства и жилищно-коммунального хозяйства, отделом муниципального имущества и земельных ресурсов администрации Куменского района.

4.9. Рекламные конструкции, размещаемые на конструктивных элементах зданий и сооружений, не могут нарушать архитектурный и художественный облик здания, сооружения, создавать помехи для очистки кровель от снега и льда.

Во избежание искажения целостности восприятия архитектуры зданий запрещается установка и эксплуатация на главных фасадах зданий крупноформатных щитовых и баннерных рекламных конструкций рекламы и информации, закрывающих значительную часть фасада здания, остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление. Предпочтение отдается рекламным конструкциям со сменным рекламно-информационным полем или светодинамическим конструкциям.

4.10. Перед фасадом крупных торговых центров могут быть установлены рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам, уличная мебель с информацией об арендаторах или услугах торгового центра, улучшающие благоустройство прилегающих территорий, при соблюдении следующих условий:

число арендаторов превышает возможность размещения вывесок на фасаде здания;

на памятниках культуры, истории, архитектуры запрещено размещать более одной вывески.

5. Требования к дизайну, колористике и подсветке

5.1. При размещении рекламных конструкций учитывается архитектурная среда населенных пунктов района. Рекламные конструкции, а также рекламные и информационные изображения, размещаемые на них, соответствуют контексту градостроительной ситуации, улучшая визуальный образ, подчеркивая индивидуальность сложившейся застройки.

Основные критерии, по которым обеспечивается наиболее полное соответствие:

колористика - для оформления рекламных конструкций используются цвета, сочетающиеся с окружающим фоном;

стилистика окружающей среды - при проектировании рекламных конструкций учитывается пластика архитектуры, ее исторические особенности;

пропорции и масштаб - размеры рекламных конструкций и элементов изображений соответствуют размерам окружающих объектов, учитывают особенности их архитектуры;

структура - при размещении рекламных конструкций учитывается существующая в архитектурной среде структура, периодичность с целью формирования целостного восприятия пространства населенных пунктов района.

5.2. Дизайн наземных рекламных конструкций согласовывается с отделом архитектуры, градостроительства и жилищно-коммунального хозяйства, отделом имущества и земельных ресурсов администрации Куменского района.

5.3. Цветовое решение наземных рекламных конструкций должно отвечать сложившейся колористике населенных пунктов района:

гармонизировать с архитектурно-пространственным окружением и другими элементами благоустройства и оборудования населенных пунктов района;

иметь нейтральный унифицированный характер на основе ограниченного числа колеров, согласованных с отделом архитектуры, градостроительства и жилищно-коммунального хозяйства, отделом муниципального имущества и земельных ресурсов администрации Куменского района.

5.4. В целях наиболее корректного включения рекламных конструкций, поддерживающих колористику населенных пунктов района, рекомендуется:

использование более светлых нейтральных тонов окраски для рекламных конструкций, расположенных в открытых пространствах, на фоне водных панорам и т.п.;

использование более темных нейтральных тонов окраски для рекламных конструкций, расположенных в условиях плотной застройки, вблизи парковых объектов, на фоне зеленых насаждений.

5.5. Основными цветами рекомендуются:

для малогабаритных рекламных конструкций, устанавливаемых в районах исторической застройки, - графит, серый;

для крупногабаритных рекламных конструкций и рекламоносителей особо крупного формата - серый, светло-серый.

5.6. В границах перекрестка, квартала, локальной архитектурно-планировочной ситуации цветовое решение наземных рекламных конструкций должно иметь единый упорядоченный характер.

5.7. Для малогабаритных рекламных конструкций рекомендуется предусмотреть внутреннюю подсветку рекламного поля.

Для крупногабаритных рекламных конструкций и рекламоносителей особо крупного формата рекомендуется предусмотреть систему наружной или внутренней подсветки рекламного поля.

Подсветка должна обеспечивать равномерную освещенность рекламного поля, читаемость информации, комплексное световое решение городской среды в вечернее и ночное время.

5.8. Подсветка наземных рекламных конструкций должна быть согласована с решением художественной подсветки фасадов отдельных зданий, улиц, площадей, сооружений, объектов монументально-декоративного искусства, ландшафтных объектов, не ухудшать эстетических характеристик и условий целостного визуального восприятия населенных пунктов района.

6. Переходные положения

6.1. Требования к территориальному размещению рекламных конструкций распространяются на рекламные конструкции, размещенные до вступления в силу настоящей Схемы.

6.2. При проведении модернизации или изменении территориального размещения рекламных конструкций, произведенных и размещенных до вступления в силу настоящей Схемы, должны соблюдаться требования настоящей Схемы.

6.3. Рекламные конструкции, размещенные с нарушением территориального размещения, нормативных расстояний, или конструкции, находящиеся в ненадлежащем состоянии, должны быть приведены в соответствие, согласно настоящей Схеме или демонтированы.

7. Заключение

7.1. Настоящая Схема разработана в соответствии с необходимыми требованиями по обеспечению благоприятной визуально-рекламной среды для граждан, определяет соответствие размещения наружной рекламы архитектурному облику сложившейся застройки, соответствует ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

7.2. При определении мест размещения рекламных конструкций обеспечено соблюдение градостроительных норм, правил, требований безопасности.

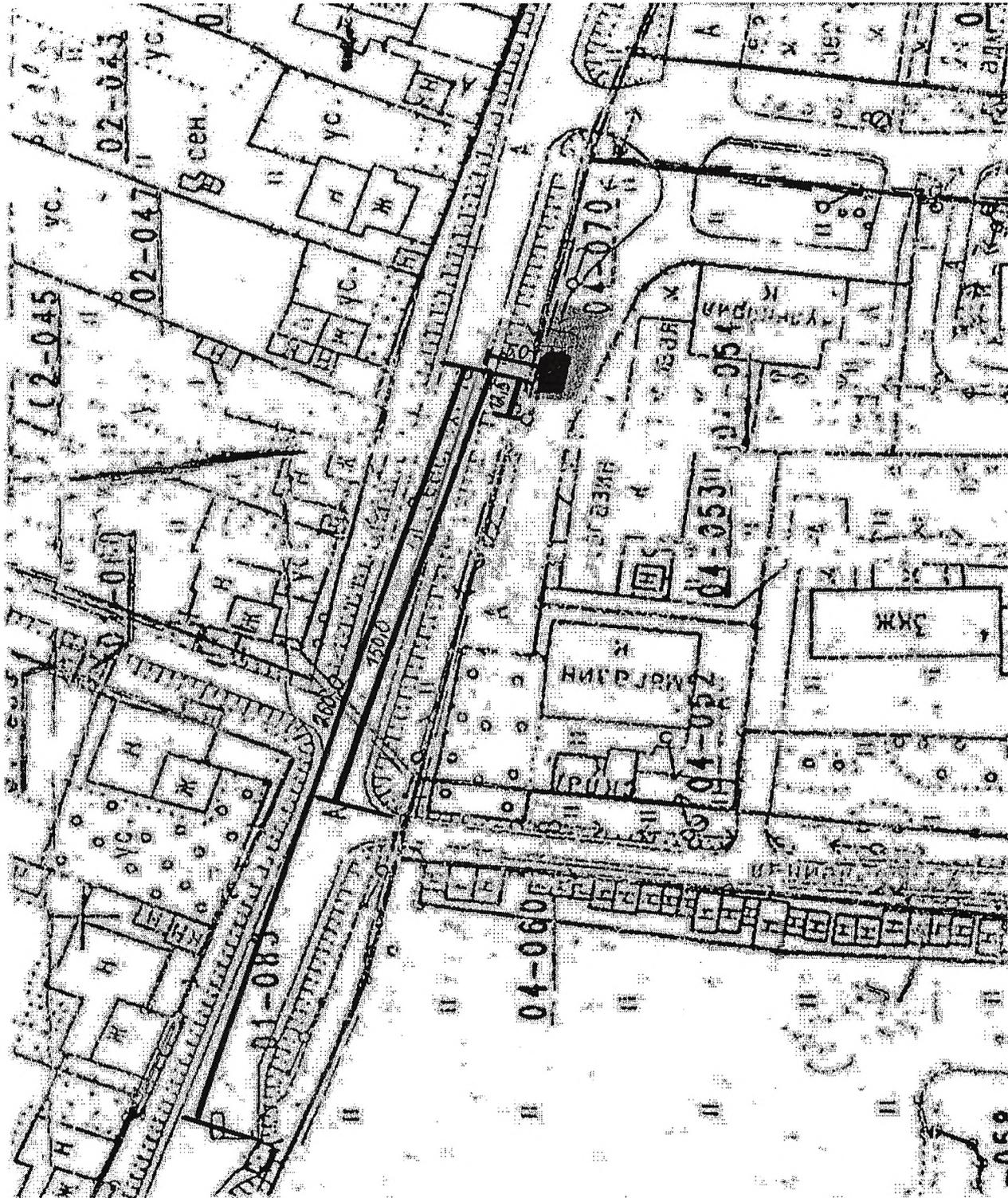
**Адресный реестр установки и эксплуатации рекламных конструкций (РК)
на территории Куменского района**

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации РК	№ РК по карте	Вид РК	Тип РК	Кол-во сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв. м	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Кадастровый номер участка, здания, строения, сооружения
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	п. Вичевщина ул.Северихина (автомобильная дорога общего пользования межмуниципального значения Плотники – Вожгалы – Богородское – Уни, км 12+960 (справа))	1	Отдельно стоящий на земельном участке	Односторонний щит	1	6	государственная неразграниченная собственность	43:14:050104:070
2	пгт Кумены ул. Гагарина (поворот на пгт Кумены)	2	Отдельно стоящий на земельном участке	Двухсторонний щит	2	6	государственная неразграниченная собственность	43:14:020210
3	Пгт Кумены ул. Гагарина, 22 (напротив магазина Мебель-комфорт»)	3	Отдельно стоящий на земельном участке	Двухсторонний щит	2	6	государственная неразграниченная собственность	43:14:020222

4	Куменский район, автомобильная доро- га общего пользова- ния регионального значения Киров – Малмыдж - Вятские Поляны, км 59 + 930 (справа)	4	Отдельно стоящий на зе- мельном участке	Двухсторонний щит	2	6	государственная неограничен- ная собствен- ность	43:14:020210
5	пгт. Нижневкино, Курортная (автомо- бильная дорога об- щего пользования регионального зна- чения Адышево – Нижневкино, км 18 +270 (справа)	5	Отдельно стоящий на зе- мельном участке	Двухсторонний щит	2	6	государственная неограничен- ная собствен- ность	43:14:310102:38
6	пгт. Нижневкино, ул. Октябрьская (рядом с магазином «Впрок»)	6	Отдельно стоящий на зе- мельном участке	Двухсторонний щит	2	6	государственная неограничен- ная собствен- ность	43:14:010105:137

АЛЬБОМ КАРТ
размещения рекламных конструкций
на территории муниципального
образования Куменский
муниципальный район
Кировской области

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ № 1
В ПОС. ВИЧЕВЩИНА ПО УЛИЦЕ СЕВЕРИХИНА
(автомобильная дорога общего пользования межмуниципального значения
Плотники – Возгалы – Богородское – Уни, км 12+96) (справа)

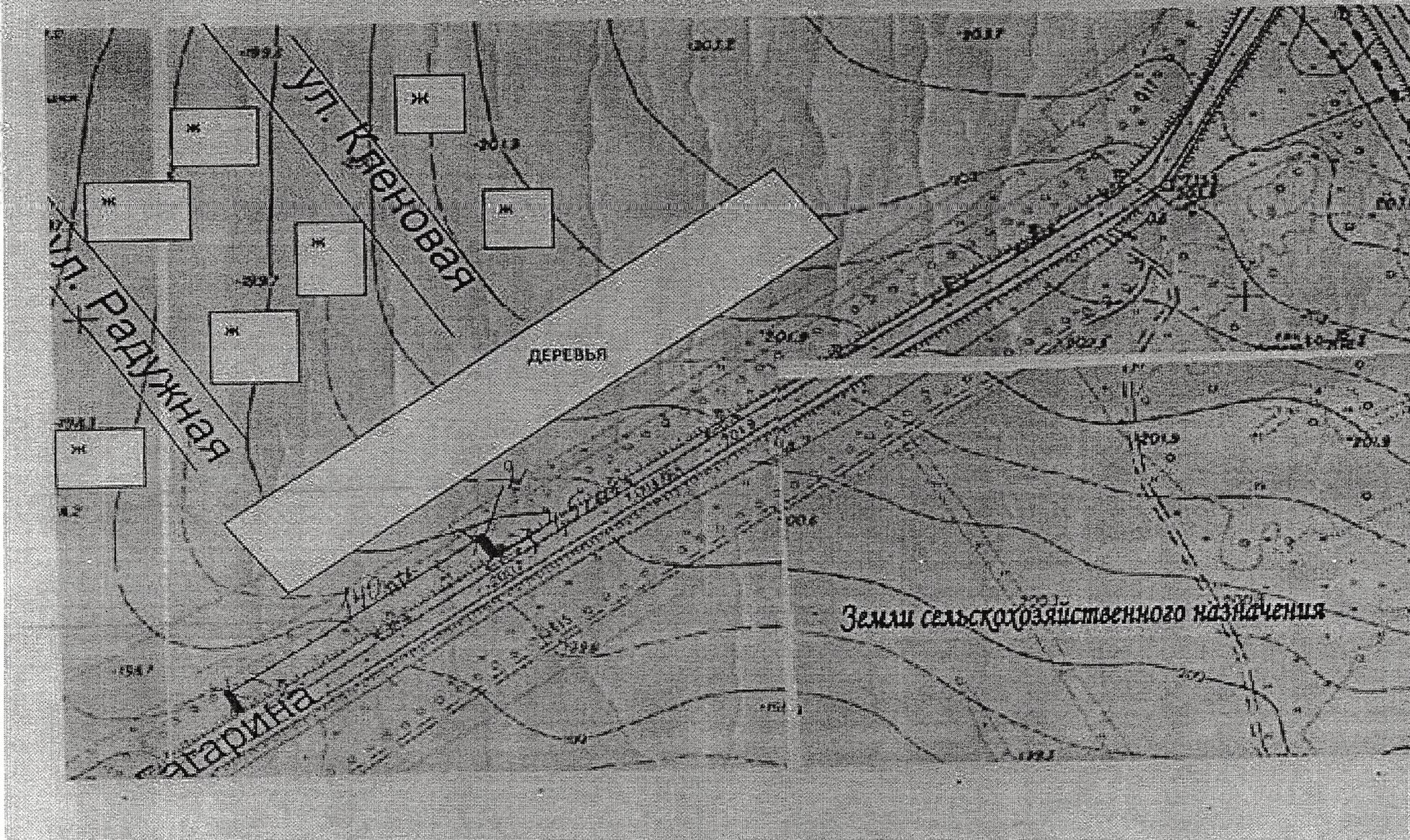


Условные обозначения

М 1:2000

- - рекламная конструкция № 1
- А - автобусная остановка

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В ПОСЕЛКЕ ГОРОДСКОГО ТИПА КУМЕН
УЛ.ГАГАРИНА,22 (ПОВОРОТ НА ПГТ КУМЕНЬ)



Условные обозначения

■ - рекламная конструкция №2, площадью 6 м²

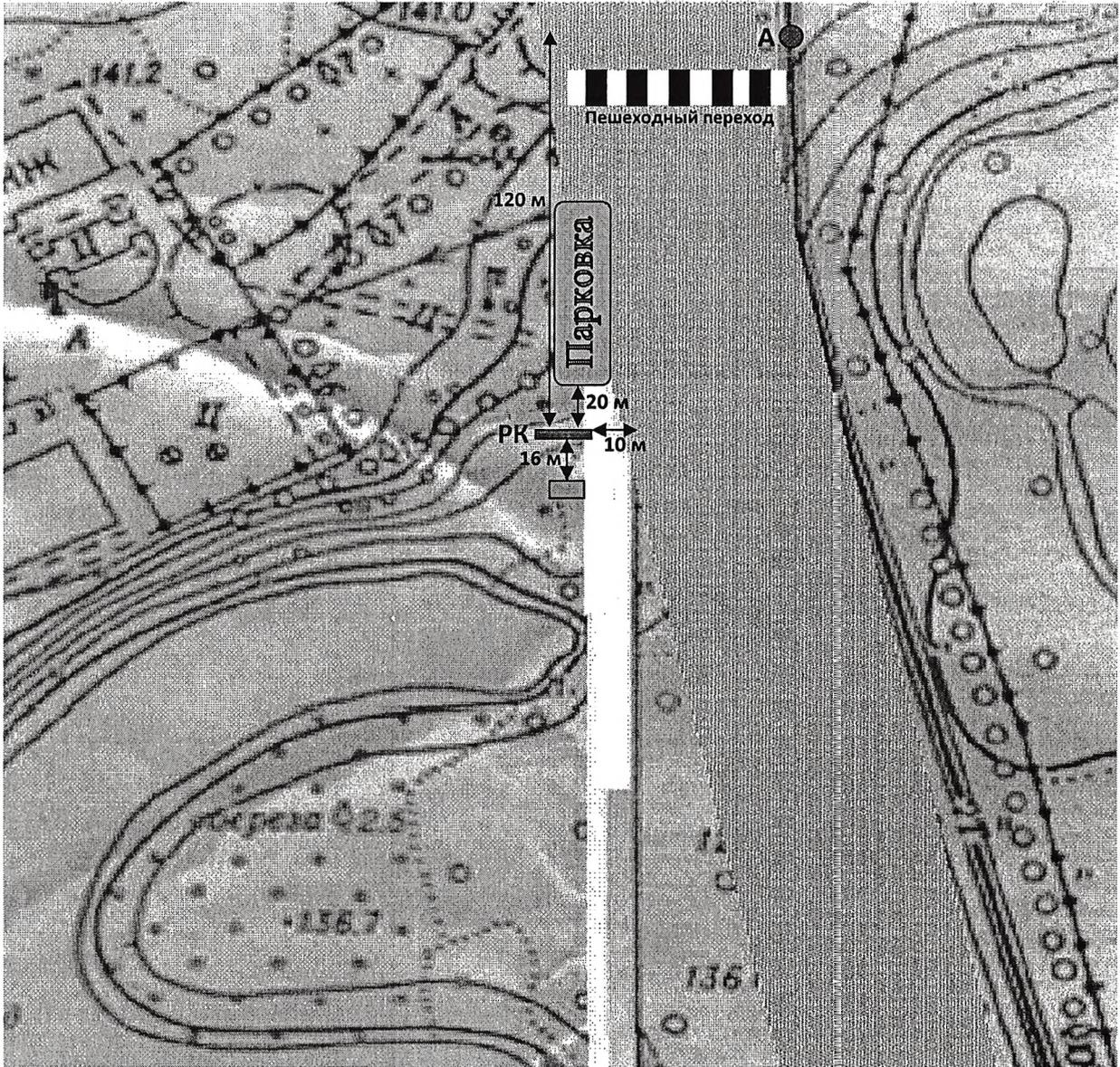
СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В ПОСЕЛКЕ ГОРОДСКОГО ТИПА КУМЕНИ ПО
УЛ. ГАГАРИНА, 22 (НАПРОТИВ МАГАЗИНА «МЕБЕЛЬ-КОМФОРТ»)



Условные обозначения

■ - рекламная конструкция №3, площадью 6 м²

Выкопировка с плана пгт Нижнеивкино
 с указанием места размещения рекламной конструкции № 5
 по адресу: ул. Курортная, рядом с парковкой Санатория «Нижне-Ивкино»
 (автомобильная дорога общего пользования регионального значения Адышево –
 Нижнеивкино, км 18+270 (справа))



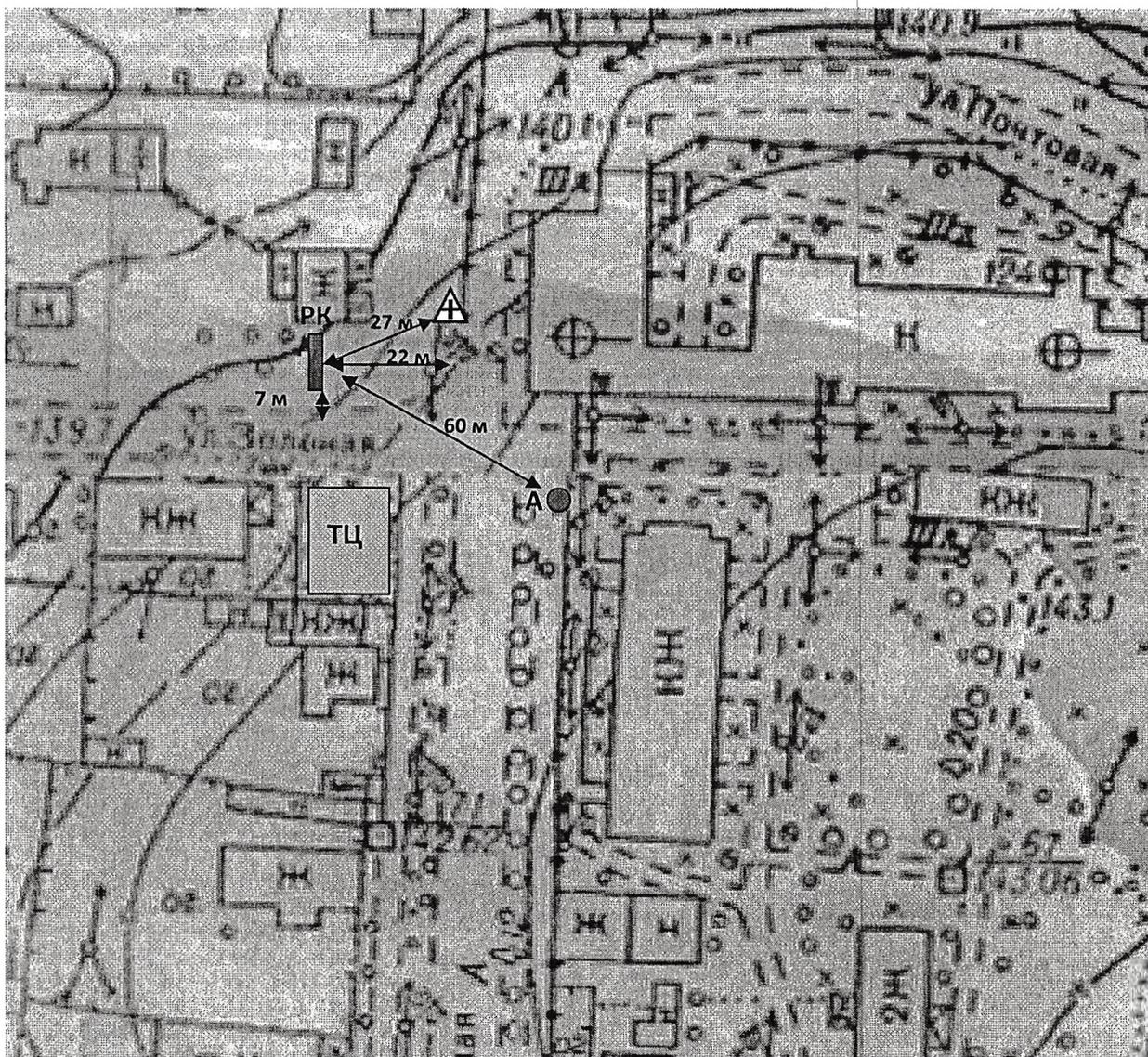
Условные обозначения:

 - место установки рекламной конструкции (плоский двусторонний рекламный щит формата одной стороны 2x3 м)

А  - автобусная остановка

 - знак водоохраной зоны

Выкопировка с плана пгт Нижнеивкино
с указанием места размещения рекламной конструкции № 6
по адресу: ул. Октябрьская, напротив торгового центра «Правый берег»



Условные обозначения:

 - место установки рекламной конструкции (плоский двусторонний рекламный щит формата одной стороны 2x3 м)

 - автобусная остановка

 - дорожный знак «Пересечение со второстепенной дорогой»

